

TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA JEZERA



PROGRAM RADA TZM JEZERA ZA 2025. GODINU

Jezera, prosinac 2024.

UVOD

Godišnji program rada TZM Jezera za 2025. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), članku 53. st 1. Statuta TZM Jezera, te strateškim marketinškim smjernicama i uputama TZ Šibensko-kninske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Zadaci Zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
- 3. Distribucija
 - 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
 - 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
 - 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
 - 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom.

Program rada TZM Jezera za 2025. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage branda destinacije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

TZM Jezera djelovati će u 2025. godini na svojim osnovnim zadaćama – promociji vrijednosti našeg mjesta i okoline, te isticati sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo kao i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

Turistička sezona 2024. je bila jako uspješna. Statistički podaci Državnog zavoda za statistiku, na razini Hrvatske evidentiraju rast fizičkih pokazatelja u turizmu. Rezultati upućuju na sjajnu turističku sezonu koja je nadmašila očekivanja.

Tablica 1.

JEZERA SMJEŠTAJNE JEDINICE, LEŽAJEVI USPOREDBA 2024./2023.

Broj smještajnih jedinica 2024.	Broj smještajnih jedinica 2023.	Broj smještajnih jedinica Indeks 24/23	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta 2023.	Broj kreveta Indeks 24/23	Broj dodatnih kreveta 2024.	Broj dodatnih kreveta 2023	Broj dodatnih kreveta Indeks 24/23
1551	1543	100,51	4953	4874	101,62	594	595	99,83

Na području Jezera broj smještajnih jedinica, glavnih ležajeva je u porastu u odnosu na 2023.godinu.

Pozitivni primjer je svakako udruživanje turističkih zajednica koje smo proveli, te na temelju Sporazuma o udruživanju TZ-a otoka Murtera uprihodili (za dio sredstava se očekuje isplata)oko 7.000,00 € , za zajedničke projekte TZ-a otoka Murtera. Iste aktivnosti (iznos će se naknadno definirati) su planirane i u 2025. godini.

U 2025.godini planiramo sljedeće prihode: 140.000,00 € od turističke pristojbe te preraspodjele sredstava iz turističke pristojbe nautičara, od turističke članarine iznos od 10.000,00 €, prihodi iz proračuna JLS u iznosu od 35. 000,00 €, prihodi iz sustava HTZ-a udruženim turističkim zajednicama u iznosu 4.000,00 €, prihoda gospodarske djelatnosti 17.500,00€, preneseni prihod od prošle godine 60.000,00 € te ostali prihodi u iznosu od 500,00 €

Suradnja na svim razinama jedan je od preduvjeta uspjeha destinacije, bilo u segmentu kreiranja i unapređenja turističkih proizvoda, bilo u domeni marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Optimizacija djelovanja sustava turističkih zajednica, kroz zadaće definirane zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajednički nastupi na tržištima predstavljaju imperativ (udruženo oglašavanje na razini otoka Murtera).

Tz Jezera je aplicirala i ostvarila pravo za dodjelu potpore (u iznosu od 19.767,00 € 148.846,00 kn) projektima u okviru mjere 1.1.1. promocija lokalnog ribarstva, akvakulture, gastronomije i maritimne baštine, iz lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014.-2020.

FLAG-a „GALEB“. Obzirom da projekt nije realiziran do isteka roka 11/2020 godine, te

su sredstva propala, odlučili smo predati zahtjev za produljenje roka realizacije navedenog projekta i privlačenja sredstava. Zahtjev je odobren s rokom izvršenja do 11/2023. godine. Zbog toga su u programu zadržana sva događanja i projekti vezani uz izvršenje istog. Obzirom na protok vremena, te kompleksnost projekta, mogućnost ostvarenja potpore se značajno smanjila. Projekt je u cijelosti realiziran, a potpora isplaćena u skladu s izvršenjem.

Tablica 2.

Usporedba dolazaka i noćenja 2024. i 2023.godine

Zemlja	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	%Dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	%Noćenja
Strani	28.964	28.596	101,28	236.634	220.797	107,17
Domaći	4811	4.797	100,35	45.442	43.241	105,09
Ukupno	33.775	33.393	101,14	282.076	264.038	106,83

Izvor: Evisitor

Prema podacima kojima raspolaže Turistička zajednica mjesta Jezera, u **Jezerima** je 2024.godine u odnosu na 2023.godinu ostvaren značajan porast dolazaka i noćenja (tab. 2.) U strukturi gostiju mjesta Jezera prema državi iz koje dolaze najbrojniji su turisti iz Slovenije (8 647), Njemačke (7 166), Hrvatske (4 937), Austrije (2 835), Češke (2 167), Poljske(1 950), Mađarske (1 382), Velike Britanije (1 038), Italije (972), Nizozemske (941), Slovačke(700).

STRATEŠKI CILJEVI TZM JEZERA ZA 2025. GODINU

Ciljevi poslovanja TZ-a Jezera u 2025. godini su:

- nastavak pozicioniranja Jezera kao kvalitetne i sve atraktivnije turističke destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu,
- povećanje fizičkog obujma turističkog prometa za 5 % te povećanje turističke potrošnje do 5% u odnosu na rezultate 2024. godine,
- poboljšanje kvalitete pružanja usluga
- poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija putem svih komunikacijskih kanala, a posebno Interneta te novih tehnologija.
- nastavak aktivnosti na stvaranju branda turistički atraktivnog mjesta i regije s ciljem pozicioniranja Jezera kao destinacije s bogatim kulturno-zabavnim, sportskim i programima aktivnog odmora.
- razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i nova tržišta, kroz promociju na ciljanim tržištima i realizaciju ciljanih marketinških kampanja udruženo sa turističkim zajednicama otoka Murtera i sustavom turističkih zajednica u on line i *off line* kampanjama
- objedinjavanje turističke ponude otoka Murtera kroz djelovanje udruženih turističkih zajednica otoka. Afirmacija naših najjačih resursa i najvećih potencijala; daljnje pozicioniranje otoka Murtera kaodestinacije obiteljskog odmora, kao festivalske destinacije te nautičke destinacije.
- izrada novih vodiča i brošura (nova image brošura otoka Murtera – višejezična)
- nastavak rada na vizualnom identitetu destinacije Jezera u sklopu brandiranja otoka Murtera
- poticanje, unapređivanje i promicanje prirodnih i kulturnih vrijednosti Jezera te stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
- postavljanje dodatnih info tabela kulturne baštine Jezera, te na biciklističkim i pješačkim stazama
- animacija turista kroz organizaciju zabavno-kulturnih manifestacija i sportskih događanja
- Nova web stranica TZM Jezera

Sukladno razvoju komunalne infrastrukture i dodatnih sadržaja turističke ponude, potrebno je ići u korak sa održavanjem zadovoljavajuće razine turističkih objekata. Nastojati ćemo kroz edukativne radionice podizati svijest kod lokalnog stanovništva o potrebi uređenja okućnica i sukladno tome objekata koji se koriste u turističke svrhe. Također sudjelujemo i u projektima Turističke zajednice županije Šibensko-kninske koji se brendiranje turističkih proizvoda i ocjenu kvalitete.

U planiranje sezone 2025.godine ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geopolitičke situacije vezane za rat u Ukrajini, ali i kontinuiranim porastom cijena te inflacijom.

PARAMETRI I PROCJENA PRIHODA

PRIHODI

Izvorni prihodi Turističke zajednice mjesta Jezera prema izvorima su:

1. Prihodi od turističke pristojbe, u skladu sa posebnim zakonom (prihodi uz turističke pristojbe nautičara, u skladu sa posebnim pravilnikom)
2. Prihodi od turističke članarine, u skladu sa posebnim zakonom
3. Ostali prihodi (iz proračuna općine Tisno, grada, države, županije za programske aktivnosti, Lagura Galeb, EU fondova, najma dijela poslovnog prostora, prijenosa prihoda iz proteklih godina-ukoliko je isti ostvaren)

Plan prihoda 2025.

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 267.000,00 €

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa za 2025. godinu vršimo na temelju ostvarenog prometa u dijelu 2024. godine. U narednoj godini raditi će svi postojeći turistički kapaciteti na našem području. Privatni smještaj na našem području povećao je kapacitete pa možemo pretpostaviti da rezultati u ovom sektoru neće biti lošiji.

1. Turističke pristojba TZM Jezera očekivani prihod u iznosu od 140.000,00€

Turistička pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe, banka kod koje je otvoren račun u roku od dva dana od dana uplate dostavlja korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega 30% sredstava doznajuće općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Odlukom Skupštine Šibensko – Kninske županije iznos turističke pristojbe po krevetu za 2025.godinu su:

Općina Tisno	SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJS KA DJELATNOST po osobi 01.04.-30.09.	SMJEŠTAJNI OBJEKT U KOJEM SE OBAVLJA UGOSTITELJS KA DJELATNOST po osobi 30.9.-01.04.	KAMPO VI po osobi 01.04.- 30.09.	KAMPO VI po osobi 30.9.- 01.04.	UGOSTITELJSKA DJELATNOST U DOMAĆINSTVU ILI NA OBITELJSKOM POLJOPRIVREDNOM GOSPODARSTVU/SMJEŠTAJ				IZNOS TURISTIČKE PRISTOJBE u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji		
					u domaćinst vu po krevetu	u OPG- u po krevetu	u domaćinstv u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište za svaku smještajnu jedinicu	u OPG-u i u kampu vrste kamp odmorišt e za svaku smještajn u jedinicu	1.član	2. član	svaki sljedeć član
	2,00€	1,85€	1,99€	1,33€	55,00€	35,00€	75,00€	40,00€	20,00€	20,00€	10,00€

2. Turistička članarina-10.000,00€

Članarina je izvorni prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama ovoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 88/10). Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, banka kod koje su otvoreni računi u roku od dva dana, izdvaja 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

- 57,5% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
- 10% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
- 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

3. Ostali prihodi

3.1. Prihodi iz proračuna Općine Tisno- 35.000,00 €

Prihode iz proračuna Općine Tisno planiramo u iznosu od 35.000,00 €, te ćemo za ova sredstva kandidirati programske aktivnosti – organizaciju cijelo godišnjih manifestacija s ciljem jačanja turističkog proizvoda.

3.2. Prihodi od sustava turističkih zajednica- 4.000,00 €

Zajedno s turističkim zajednicama otoka Murtera kandidirati ćemo se na fondove HTZ namijenjene udruženim turističkim zajednicama za projekte promocije i oglašavanja, te razvoj karakterističnih događanja povezanih s maritimnom baštinom našeg kraja. Iz fonda za udružene turističke zajednice očekujemo prihode u iznosu od 4.000,00 €.

Aplicirati ćemo također na natječaj regionalne turističke zajednice, te očekujemo prihode u odnosu na uvjete natječaja.

3.3. Prihodi iz EU fondova- 0

3.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti- 17.500,00 €

Prihodi najma HP, Djelo d.o.o., ugostiteljskog objekta te bankomata

3.5. Preneseni prihod iz prethodne godine- 60.000,00 €

3.6. Ostali prihodi- 500,00 €

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE - 0.00 €

1.1. Izrada strateških /operativnih/akcijskih dokumenata

Izrada Strategije djelovanja udruženih turističkih zajednica Otoka Murtera.

Opis aktivnosti: izrada Strategije djelovanja udruženih turističkih zajednica otoka Murtera. Naime, u 2020. godini, stupanjem na snagu novog Zakona o TZ-ima dana je mogućnost udruživanja turističkih zajednica, koje smo zajedno sa TZ-ima Jezera, Betina i Murter i iskoristili. Shodno potpisanom sporazumu o udruživanju i planu aktivnosti, napraviti ćemo zajednički plana djelovanja za naredne godine.

Cilj aktivnosti: stvaranje dokumenta na kojem će se temeljiti planiranje svih budućih projekata i aktivnosti za razvoj turizma na području Otoka Murtera

Nositelj: TZ Tisno, Jezera, Betina i Murter

Sredstva: 0.00 €

Rok: ožujak-rujan 2025.g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis aktivnosti: provođenje redovnih analize tržišta i kretanja trendova

Cilj aktivnosti: prikupljanje podataka potrebnih sustavu za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: cijela 2025.godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti: provođenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Cilj aktivnosti: prikupljanje povratnih informacija koje će služiti za poboljšanu efikasnost ulaganja turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: travanj-rujan 2025.g

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 142.200,00 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 10.000,00 €

2.1.1. Nastavak rada na projektu „Putevima jezerskih priča“

Opis aktivnosti: TZ Jezera zajedno sa lokalnom upravom i udrugama radi na promociji jezerskih priča i legendi kao zanimljivih turističkih zanimljivosti, a koje se vežu za brojne točke interesa na području koje pokriva mjesto Jezera. Odnosi se na staze, ulice, puteve kroz mjesto i oko njega opisujući kroz povijest i sadašnjost jezerske zanimljivosti. U projektu planiramo postaviti info ploče i obilježja na zanimljivim točkama i popratnu aplikaciju. Ovaj projekt osobito je zanimljiv posjetiteljima koji vole pješačiti ili voziti bicikl.

Cilj aktivnosti: Unapređenje ciljanog turizma za pješake i bicikliste i ostale posjetitelje mjesta koje zanima priča o Jezerima.

Nositelj: Općina Tisno, TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: 2025.

2.1.2.Događanje: „Dani jezerske tradicije“

Opis aktivnosti: U 2025. godini planiramo ponovno upriličiti događanja koja su vezana za način života Jezerana krajem mjeseca rujna. U sklopu tih događanja prikazat ćemo tradiciju Jezera vezanih za život s morem i od mora. Tih dana održat će se priredbe koje će prikazivati starinske pjesme, plesove i običaje uz izlaganje rukotvorina i autentičnih jela koje su vezane za Jezera, a uvrštene su u Hrvatski otočki proizvod, Hrvatsko kulturno dobro, Hrvatski ruralni turizam i osvojili brojne nagrade.

Cilj aktivnosti: Stvaranje turističkog proizvoda prepoznatljivog za Jezera, a koji može predstavljati Jezera na svjetskoj razini. Upoznavanje posjetitelja Jezera o tradiciji mjesta i vrijednostima ove destinacije.

Nositelj: TZ Jezera, ŠRD Punta rata, KUD Koledišće Jezera, ostale udruge i lokalna zajednica

Sredstva: 2.000 00 €

Rok: 2025.

2.1.3. Festival Hrvatskog otočnog proizvoda

Opis aktivnosti: Budući da su Jezera jedan od nositelja oznake Hrvatskog otočnog proizvoda i da smo uspješno već održali jedan festival, smatramo da imamo mogućnosti i ove godine organizirati spomenuti festival s više sudionika koji bi izložili svoje proizvode uz prigodan program koji bi oplemenio turističku ponudu Jezera i županije. U okviru Festivala održali bi se prigodni susreti i konferencije s ciljem očuvanja ove vrsti tradicijske kulture i prepoznatljivosti naših otoka. U programu osim brojnih proizvođača, udruga i ostalih čimbenika vezanih za promicanje otoka pozvali bi i skupine koje se bave tradicijskim (folklornim) izričajem karakterističnim za otoke.

Cilj aktivnosti: Prikaz uspješnog djelovanja ovog projekta kako na lokalnoj tako na regionalnoj i državnoj razini. Očuvanje značajki i proizvoda hrvatskih otoka.

Nositelji: TZ Jezera, KUD Koledišće, Općina Tisno, Šibensko- kninska županija,
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske Unije, Ministarstvo turizma i sporta,
Klaster Hrvatski otočni proizvod, TZ Šibensko kninske županije

Sredstva: 00,00 €

Rok: tijekom 2025.

2.1.4. Manifestacija Jezerski mornarski bal - More, ti si život naš

Budući da je Jezerski mornarski bal uvršten u Hrvatsko kulturno dobro smatramo da je potrebno izvoditi ga na dan osnivanja Družbe jezerskih mornara (10. svibnja) ili tih dana. Jezerski mornarski bal se spominje u pisanom obliku 1911., a običaj je vjerojatno stariji budući da je izvođen na ispraćaju prvog pomorca na prvo putovanje. Budući da su Jezera povijesno vezana za more i da su jedno od pomorskih mjesta na Jadranu plan nam je u budućnosti, pozvati različite skupine uglavnom folklorne iz mjesta istih karakteristika koji bi zajedno s književnicima ili pjesnicima govorili stihove o moru na svojem narječju izvodile autentičan program. Naravno uz prigodan program svako mjesto bi moglo prikazati gastro sliku svog zavičaja. Prema tradiciji svi sudionici programa i mještani s kipom Sv. Nikole sutradan kreću u procesiji iz Župne crkve Gospe od Zdravlja na jezersku obalu gdje se ukrcaju u brojne brodice koje okićene prate brod na kome je Sv. Nikola te ta flota u svečanoj plovidbi doplovi do uvale Murtar- Sv. Nikola gdje se održava svečana sveta misa i druženje pored zavjetne crkvice Sv. Nikole iz 15. stoljeća.

Cilj aktivnosti: Očuvanje i predstavljanje važnog dijela jezerskog nematerijalnog kulturnog naslijeđa i svega onoga što je povijesno vezano za život Jezerana i ostalih stanovnika otoka i obale hrvatskog Jadrana koji imaju takva maritimna obilježja.

Nositelji: TZ Jezera, KUD Koledišće

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: Svibanj 2025.

2.1.5. Sređivanje imovinsko pravnih odnosa te nastavak uređenja dijela zgrade Doma Jezerana (dokumentacija-plan za EU fondove)

Opis aktivnosti: Pokrenuli smo aktivnosti kako bi Dom Jezerana imao čisto vlasništvo. TZ Jezera je za obnovu nekada trošne zgrade uložila milijun kuna. U prizemlju su poslovni prostori i ured TZ Jezera. Na katu (koji je prema sporazumu izglasanom od strane Vijeća TZM Jezera u vlasništvu Općine Tisno) bi po projektu trebala biti višenamjenska dvorana za skupove, projekcije, sastanke, priredbe. Uz spomenutu dvoranu planiran je prostor koji bi služio za različite izložbe, radionice i spomen biblioteku, a koristilo bi ga KUD Koledišće Jezera.

Cilj aktivnosti: uređenje prostora, obogaćivanje turističkih i inih sadržaja u Jezerima, produžetak turističke sezone, kulturna nadgradnja, čuvanje tradicije, rad s mladima i djecom.

Nositelj: TZM Jezera u suradnji s institucijama

Sredstva: 5.000,00 €

Rok: Tijekom 2025.

2.1.6. Dopunjavanje novim sadržajima Zavičajne zbirke u crkvi Svetog Ivana Trogirskog

Opis aktivnosti: Obogaćivanje izložbenog prostora novim predmetima nematerijalnog i materijalnog kulturnog naslijeđa i predstavljanje istih novim sadržajima.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta turista, predstavljanje javnosti materijalnog i nematerijalnog kulturnog naslijeđa Jezera, edukacija

Nositelj: TZ Jezera, KUD Koledišće

Sredstva: 1000,00 € i donacije mještana

Rok: Tijekom 2025.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti: nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta 'Like Home' za privatni smještaj, 'Bike Friendly', Eno-Gastro i sl.

Cilj aktivnosti: isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj: TZ Jezera i TZŽ Šibensko-kninske

Sredstva: 0.00 €

Rok: 2025.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 132.000,00 €

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije – 81.200,00 €

2.3.1.1. Petkom po jezerski

Opis aktivnosti: Zabavne večeri koje se organiziraju svaki petak od lipnja do rujna gdje se sprema i nudi hrana od ribe i plodova mora s prigodnim programom dalmatinske tradicije i zabavne glazbe.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista

Nositelj: TZ Jezera, MNK Jezera, Općina Tisno

Sredstva: 10.000,00 €

Rok: Tijekom 2025.

2.3.1.2. Bal u našoj vali- more ti si život naš

Opis aktivnosti: Tradicionalna folklorna večer

Cilj aktivnosti: Poboljšavanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZ Jezera, Udruga i mještani Jezera

Sredstva: 3.000,00 €

Rok: srpanj – listopad 2025.g.

2.3.1.3. Lantina Jezera

Opis aktivnosti: Lantina Jezera- regata drvenih brodova na latinsko idro u jezerskom akvatoriju. Tradicionalna regata drvenih brodova na jedra koja okuplja brojne sudionike s jadranske obale i otoka gdje se najuspješnijima uruče nagrade. Nakon natjecateljskog tijela regata završava druženjem na jezerskoj obali uz domaća jela i prigodan kulturno-zabavni program. U sklopu ove manifestacije provode se radionice i edukacije o tradicionalnim zanatima i tradiciji našeg kraja.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije Nositelj: TZ Jezera, Općina Tisno, Udruga Južnje strane

Sredstva: 10.000,00 €

Rok: srpanj 2025.

2.3.1.4. Jezerski Woodstock

Opis aktivnosti: Festival rock glazbe koji se održava na jezerskoj ljetnoj livadi - Lokvi, a koja je za vrijeme jeseni i zime malo jezero. Budući da je to ljeti velika zelena površina organizira se zabavna večer uz razne rock glazbenike i ponudu jela i pića. Događanje je noćnog karaktera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista- zabava i razonoda

Nositelj: TZ Jezera, Općina Tisno, MNK Jezera

Sredstva: 10.000,00 €

Rok: Srpanj 2025.

2.3.1.5. Priredbe za djecu

Opis aktivnosti:

Opis aktivnosti: Tijekom godine, a osobito ljetnih mjeseci organiziraju se dječje priredbe kulturnog, zabavnog i športskog obilježja uglavnom u športsko tematskom parku Petrov vrt i na Trgu Jezerana. Sadržaj priredbi su pjevačkog, glumačkog, plesnog karaktera te u obliku igara spretnosti i kvizova znanja.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava za najmlađe, edukacija i socijalizacija mladih

Nositelji: TZ Jezera, Općina Tisno, Friends of EU

Sredstva: 4.000,00 €

Rok: Tijekom 2025.g.

2.3.1.6. Biciklijada „Od vale do vale“

Opis aktivnosti: Biciklističko natjecanje humanitarnog karaktera, koje se tradicionalno izvodi po čitavom otoku s početkom i završetkom na Trgu Jezerana. Sudjeluju svi oni koji vole ovaj sport te se upoznaju s otokom, ljepotama okoliša i kulturnim vrijednostima. Nakon natjecanja organiziraju se zabavne igre na trgu uz domaća jela i pića.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i promicanje sportskog načina života te humanitarnog djelovanja

Nositelji: TZ Jezera, BK Baštun, Općina Tisno

Sredstva: 3.000,00 €

Rok: Lipanj 2025.

2.3.1.7. Promenadne klapske večeri

Opis aktivnosti: Na ovoj večernjoj priredbi sajamskog karaktera diljem jezerske rive nude se domaći proizvodi, rukotvorine, jela, pića uz prigodne autentične koncerte manjih skupina glazbenika, klapa, pjevača i plesača. Tih večeri cijela jezerska obala je živa i bogata u svojoj raznolikosti.

Cilj aktivnosti: Promocija svih izloženih proizvoda, osobito domaćih proizvođača, zabava edukativnog i socijalnog značaja što pridonosi poboljšanju turističke ponude.

Nositelji: TZ Jezera, Friends of Europe, Općina Tisno, privatni poduzetnici

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: tijekom 2025.

2.3.1.8. Jezerska ribarska fešta

Opis aktivnosti: Priredba zabavnog karaktera u kojoj se uz glazbenu estradu nude specijaliteti i hrana od ribe i plodova mora po čitavoj obali. Sastoji se od dva dijela. U prvom dijelu prikazuju se tradicionalne vještine spretnosti maritimnih obilježja (veslanje, plivanje, sportovi u moru, nošenje kašeta, potezanje konopa, kupljenje uze i sl.). U večernjim satima uz glazbu i ples nude se domaći specijaliteti od ribe i plodova mora.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabavni program, tradicija

Nositelji: TZ Jezera, Općina Tisno, mjesne udruge, poduzetnici, ugostitelji

Sredstva: 25.000,00 €

Rok: Kolovoz 2025.

2.3.1.9. Fešta o' smokav'

Opis aktivnosti: Večernja priredba u kojoj se prikazuje što se sve može napraviti od ove mediteranske voćke kako bi služila za različita jela i pića. Kreacije sudionika prikazuju se na jezerskom trgu, fešta se nastavlja uz prigodan folklorni i glazbeni program.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, tradicija, kreativnost, animacija gostiju

Nositelji: TZ Jezera, KUD Koledišće Jezera, Općina Tisno

Sredstva: 1.500,00 €

Rok: Kolovoz 2025.

2.3.1.10. Malonogometni turniri

Opis aktivnosti: Otvorena natjecanja u malom nogometu regionalnog i državnog karaktera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, promocija sporta među mladima

Nositelji: MNK Jezera, TZ Jezera, Općina Tisno

Sredstva: 3.200,00 €

Rok: Kolovoz 2025.

2.3.1.11. Dan Jezerana – „Fešta male Gospe“

Opis aktivnosti: Tradicionalno obilježavanje starinske fešte u kojoj sudjeluju najčešće mještani i gosti.

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije, prikaz starinskih običaja, ponuda domaćih jela i pića

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 5.000,00 €

Rok: Rujan 2025.

2.3.1.12. Big Game Fishing

Opis aktivnosti: Tradicionalno međunarodno natjecanje u lovu na veliku ribu koje se u Jezerima održava od 1999. i prva je manifestacija takve vrste u Hrvatskoj. Okuplja brojne ribolovce iz čitavog svijeta i u suvremenim oblicima nastavlja tradiciju jezerskog ribarstva i pomorstva.

Cilj aktivnosti: Promocija sportskog ribolova na temelju ribolovne i pomorske tradicije Jezera, poboljšanje uvjeta turista i produljenje turističke sezone.

Nositelj: ŠRD Punta rata, TZ Jezera, Općina Tisno, TZ Šibensko kninske županije

Sredstva: 4.000,00 €

Rok: Kolovoz- rujan 2025.

2.3.2. Ekološke manifestacije 2.000,00 €

2.3.2.1. Čišćenje podmorja i uzmorja mjesta, sadnja stabala med. kulture

Opis aktivnosti: U zajedničkoj organizaciji s udrugama organizirat ćemo akciju čišćenja podmorja i uzmorja na našem području uz popratni program. U sklopu ove akcije surađivat ćemo s roniocima i športskim ribolovcima

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, očuvanje okoliša, podizanje ekološke svijesti kod mještana i turista

Nositelji: TZ Jezera, udruge, volonteri

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: 2025.

2.3.3. Ostale manifestacije 7.500,00 €

2.3.3.1. Uskrsni sajam

Opis aktivnosti: Tjedan nakon Uskrsa u sportsko tematskom parku u Jezerima organizira se uskrsni sajam. Na sajmu se nude domaća hrana i piće, rukotvorine i ostali domaći

proizvodi. Toga dana djeca se natječu u igrama spretnosti pod nazivom „Uskrsna olimpijada“

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, druženje gostiju i domaćina, animacija za djecu

Nositelji: TZ Jezera, udruge, volonteri

Sredstva: 500,00 €

Rok: travanj 2025.

2.3.3.2. Dani Adventa u Jezerima

Opis aktivnosti: Tijekom prosinca krajem tjedna organiziraju se prigodne priredbe i sajam humanitarnog karaktera. Održavaju se u tematskom parku, uvali sv. Nikole- Murtar, u mjesnoj Župnoj crkvi Gospe od Zdravlja, na trgu Koledišće, KPC Baganelovica. U programu je podjela darova djeci za blagdan sv. Nikole uz prigodan program, prikaz živih jaslica, radionice za djecu, dječja predstava, božićni sajam te humanitarni sajam u sklopu kojeg jezerski ugostitelji kuhaju tradicionalna jela.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta turista, druženje i zabava mještana i gostiju, čuvanje tradicije

Nositelji: TZ Jezera, Općina Tisno, Dječji vrtić Ribica Jezera, PŠ Jezera, Župa Gospe od Zdravlja Jezera, udruge, volonteri.

Sredstva: 4.000,00 €

Rok: Prosinac 2025.

2.3.3.3. Jezerski pokladi

Opis aktivnosti: Višestoljetna tradicijska manifestacija koja traje tri dana okupljajući kreativne mještane i goste uz zabavni program i domaću hranu i piće.

Cilj aktivnosti: Čuvanje tradicije i zabava

Nositelji: TZ Jezera, Općina Tisno, Udruge

Sredstva: 3.000,00 €

Rok: 2025.

2.3.4. Potpore drugim manifestacijama (Jazzera -glazbeni intenziv i festival u Jezerima, Koncerti klasične glazbe, Večer klapa, Teniski turniri, Košarkaški turnir, Dan branitelja, Trka tovarov, Dani kruha, Bajkaonice, Dječji festival, Igre u našon vali, Lovačke večeri itd)
– **33.000,00 €**

Opis aktivnosti: TZ Jezera će kao i dosada pomoći raznim manifestacijama kako u Jezerima tako i izvan mjesta, udrugama iz Jezera i drugim čimbenicima koji će predstavljati Jezera u domovini i inozemstvu te druge čimbenike van Jezera koji će organizirati različite manifestacije u mjestu. Neke od njih su Jazzera (glazbeni intenziv i festival u Jezerima), Koncerti klasične glazbe, večer klapa, Teniski turniri, Košarkaški turnir, Dan branitelja, Trka tovarov, Dani kruha, Bajkaonice, Dječji festival, Igre u našon vali, Lovačke večeri, Silvestrovo-doček Nove godine, Dani tradicijske kulture-na moru i kamenu, itd.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta turista, promicanje Jezera izvan mjesta, kultura, sport i druge aktivnosti

Nositelj: TZ Jezera, Udruge, mještani

Sredstva: 33.000,00 €

Rok: Tijekom 2025.

2.3.5. ZAMP – 2.000,00 €

Opis aktivnosti: Trošak autorskih prava za manifestacije.

Cilj aktivnosti: Poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: Tijekom 2025.

2.3.6. Usluge redara na manifestacijama- 500,00 €

Opis aktivnosti: Organizacija obaveznog osiguranja manifestacija

Cilj aktivnosti: Poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 500,00 €

Rok: Tijekom 2025.

2.3.7. Najave manifestacija putem medija- 500,00 €

Opis aktivnosti: Najava naših najznačajnijih manifestacija u sklopu Kulturno-zabavnog ljeta u eteru radija na ovom području.

Cilj aktivnosti: Privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 500,00 €

Rok: lipanj-prosinac 2025.

2.3.8. Plakati i ostale tiskovine na kojima su planirana događanja- 1.000,00 €

Opis aktivnosti: Najava naših najznačajnijih manifestacija u sklopu Kulturno-zabavnog ljeta, grafička priprema i tisak plakata i ostalih tiskovina.

Cilj aktivnosti: Privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 2.500,00 €

Rok: tijekom 2025.

2.3.9. Reprezentacija za sudionike manifestacija- 3.000,00 €

Opis aktivnosti: Trošak reprezentacije za manifestacije

Cilj aktivnosti: Ispunjenje uvjeta određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem kao i za sve manifestacije koje uključuju hranu i piće.

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 3.000,00 €

Rok: tijekom 2025.

2.4. Potpora programima DMK- 0.00 €

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Cilj aktivnosti: Poticanje DMK i ostalih pružatelja turističkih usluga na razvoj novih programa i turističkih proizvoda

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025

.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 39.160,00 €

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 2000.00 €

3.1.1. Sajmovi u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti: TZ Jezera će prema mogućnostima prisustvovati na turističkim sajmovima shodno planu sajmova od strane HTZ-a i TZ Šibensko Kninske županije. Kako djelujemo kao udružene turističke zajednice otoka Murtera i ostvarujemo preko milijun turističkih noćenja imamo mogućnost samostalnog oglašavanja i sudjelovanja na sajmovima

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda

Šibensko-kninske županije te otoka Murtera

Nositelj: TZŽ Šibensko-kninske i TZ Jezera

Sredstva: 2000.00 €

Rok: siječanj-svibanj 2025.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja- 0.00 €

Opis aktivnosti: Kroz godinu Jezera kao i otok Murter ugosti određen broj turističkih novinara, agenata, influencera i sl. koji prenose dobre slike destinacije te i ove godine planiramo ovakve aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističke ponude mjesta Jezera putem stranih medija, blogova, turističkih agencija i sl.

Nositelj: TZŽ Šibensko-kninske i TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: travanj-listopad 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala- 12.000,00 €

3.3.1 Tiskanje brošure kulturno-zabavnih i sportskih događanja

Opis aktivnosti: Tiskanje kulturno-zabavnog programa za sezonu

2025. sukladno sporazumu o udruživanju turističkih zajednica otoka Murtera

Cilj aktivnosti: Pružiti preciznu informaciju turistima i posjetiteljima mjesta Jezera o svim događanjima u sklopu Kulturno-zabavnog ljeta

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 1.000,00 €

Rok: svibanj 2025.

3.3.2. Tiskanje novih i reprint brošura i prospekata

Opis aktivnosti: Tisak brošura i prospekata TZ Jezera te prema predlošcima regionalne TZ i sukladno sporazumu o udruživanju turističkih zajednica otoka Murtera

Cilj aktivnosti: Ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama i prospektima

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 3.000,00 €

Rok: travanj 2025.g.

3.3.3. Ostali tiskani materijali

Opis aktivnosti: Izrada dizajna novih brošura koje će popratiti novi razvojni plan 'brendiranja' otoka Murtera i turističkih proizvoda, u skladu s napucima regionalne TZ. i sukladno sporazumu o udruživanju turističkih zajednica otoka Murtera. Izrada ostalih tiskanih promo materijala poput plakata, vrećica i sl.

Cilj aktivnosti: Usklađivanje promotivnih materijala s novim vizualima

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 4.000,00 €

Rok: veljača-rujan 2025.g.

3.3.4. Suvenir i promo materijali

Opis aktivnosti: Izrada manjih suvenira (kemijske olovke, privjesci, upaljači i sl.) za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima

Cilj aktivnosti: Promoviranje TZ Jezera i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 2.000,00 €

Rok: tijekom 2025.g.

3.3.5. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Uz službenu web stranicu prilagođenu napucima regionalne TZ u današnje vrijeme je iznimno važno biti zastupljen i na društvenim mrežama jer nam one nude velike mogućnosti za tzv. 'viralni marketing' (prenošenje informacija od 'usta do usta') koji je jedan vid iznimno uspješnog, a „besplatnog“ marketinga. Imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama, i oni su već dobili određenu pažnju, ali za njihovo pravo iskorištenje i razvoj potrebno je angažirati stručnjake za viralni marketing koji se isključivo time bave i postižu odlične rezultate. Sukladno novom Zakonu koji je stupio na snagu 01.01.2020., samostalno se mogu promovirati samo destinacije koje ostvaruju preko milijun noćenja, a promociju svih ostalih preuzima regionalna (županijska) turistička zajednica. Budući da su se TZ-i otoka udružili, premašili smo brojku od 1 milijun noćenja, te imamo mogućnost samostalnog oglašavanja destinacije. Ove godine realizirati će se izrada nove, modernije web stranice TZ Jezera.

Cilj aktivnosti: Presentacija i promoviranje Otoka Murtera i njenih turističkih proizvoda putem društvenih mreža

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 1000.00 €

Rok: tijekom 2025.g.

3.3.6. Izrada promo videa

Opis aktivnosti: U planu nam je koristiti kratki promotivni video s udarnim točkama interesa turističke ponude. (sredstva Flag-a Galeb- u okviru mjere 1.1.1.). Planira se plasman videa na odgovarajuće platforme u svrhu promocije.

Cilj aktivnosti: Nova kvaliteta promotivnih dokumentarnih materijala za predstavljanje Jezera koje ćemo prikazati na You tube- u i drugim društvenim mrežama.

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 1.000,00 €

Rok: tijekom 2025.

3.4. Internetske stranice – 6.360,00 €

3.4.1 Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Opis aktivnosti: Web stranica TZ Jezera, www.visit-jezera.eu prilagođena je novom Zakonu o TZ-ima, tj. uklopljena je format regionalne TZ, tako da su aktivnosti koje se planiraju za stranicu odnose na dodavanje još prijevoda na ostale svjetske jezike i održavanje iste. Stranica je zasad dostupna na hrvatskom i engleskom jeziku.

Potpora marketinškim aktivnostima važnih subjekata s područja TZM Jezera

Cilj aktivnosti: Promocija, marketinške i poslovne suradnje, stvaranje kvalitetne web stranice koja će promovirati cjelokupnu turističku ponudu Jezera zajedno sa ponudom cijele naše županije

Nositelj: TZ Jezera, gospodarski subjekti s područja TZ Jezera

Sredstva: 6.360,00 €

Rok: tijekom 2025.g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka- 0.00 €

3.5.1. Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi

Opis aktivnosti: TZ Jezera će također pripremati i sortirati podatke o turističkoj ponudi prema potrebama regionalne TZ i HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Stvaranje i održavanje baze podataka o turističkoj ponudi Jezera

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025.g.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i videosnimaka potrebnih za izradu novih promidžbenih materijala će se kontinuirano nastaviti i u 2024.godini

Cilj aktivnosti: Stvaranje arhive atraktivnih materijala potrebnih za promociju Jezera i turističkih proizvoda

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: ožujak - listopad 2025.

3.6. Turističko - informativne aktivnosti – 18.800,00 €

3.6.1. Troškovi turističkog informativnog centra (TIC)- 17.800,00 €

Opis aktivnosti: Shodno novom Zakonu o TZ-ima moraju se izdvojiti troškovi TIC-a Ovi planirani troškovi uključuju sve troškove funkcioniranja TIC-a, i to:

3.6.1.1. bruto plaće (djelatnici zaposleni temeljem ugovora o radu)- 10.500,00 €

3.6.1.2.intelektualne i ostale usluge (studentske ugovore) 4.500,00 €

3.6.1.3. putne troškove djelatnika- 100,00 €

3.6.1.4. ostale rashode za zaposlene (regres, nagrade , kotizacija) - 0,00 €

3.6.1.5. Telefon, mobilni Internet – 1.200,00 €

3.6.1.6. trošak uredskog materijala- 1.500,00 €

Cilj aktivnosti: Pružanje što kvalitetnije usluge i informiranje turista tijekom glavne sezone.

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 17.800,00 €

Rok: tijekom 2025.g.

3.6.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: U 2025. godini nastaviti ćemo s postavljanjem turističke signalizacije kulturne baštine Jezera, kao i ostalih sadržaja.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja posjetitelja, bolja informiranost, i lakše pronalaženje prirodnih, kulturnih i ostalih znamenitosti na našem području

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 1.000,00 €

Rok: tijekom 2025.g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 1.000,00 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor- 0,00

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor

Opis aktivnosti: Planiramo sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor na zadovoljstvo svih krajnjih korisnika

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025.g.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje s regionalnom TZ i HTZ-om u uspostavljanju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike)

Cilj aktivnosti: Stvaranje kvalitetnog sustava poslovne inteligencije

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025.g.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji- 0.00 €

Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Opis aktivnosti: Stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s JLS, regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Cilj aktivnosti: Prepoznavanje i isticanje najboljih primjera iz turističke prakse koji mogu služiti kao uzor drugima da postanu još bolji.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: rujan 2025 g.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša- 1.000,00 €

Nositelj: TZM Jezera

Sredstva: 1.000,00 €

Rok: 2025.

4.3.1. Unaprjeđenje postojećih biciklističkih i pješačkih staza

Opis aktivnosti: Od 2016. pod vodstvom TZ županije Šibensko-kninske krenuo je zajednički projekt planiranja i označavanja biciklističke infrastrukture i razvoja Cikloturizma kako bi se sve naše staze objedinile, označile na stručan i unificiran način, te se kao takve zajednički promovirale na svim turističkim tržištima. Također se istovremeno radi i na razvoju svih potrebnih popratnih sadržaja (vodiči za cikloturiste, mape, servisi, 'Bike Friendly' smještaj, agencije koje objedinjavaju ponudu...). TZ Jezera kao sudionica ovog projekta ima svoju financijsku obvezu potpore projekta.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 500,00 €

Rok: svibanj-rujan 2025.g.

4.3.2. Unaprjeđenje turističke infrastrukture

Opis aktivnosti: Postavljanje plutajućih zaštitnih ograda, izrada i ostale dodatne opreme na plažama, prema potrebi. Postavljanje kabina za presvlačenje na plaže, sa tvrtkom B1 plakati, na način da zakupe plažni prostor za postavljanje kabine sa komercijalnim oglasima, dok TZ snosi trošak održavanja iste.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 500,00 €

Rok: svibanj-rujan 2025.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis aktivnosti: Kroz seminare i edukaciju zaposlenih nastojat ćemo pratiti nove trendove u turizmu te ih uspješno primjenjivati u svakodnevnom radu na dobrobit naših gostiju.

Implementiranjem brenda «otok Murter» staviti ćemo naglasak na promocijske aktivnosti okrenute prema lokalnoj zajednici. Kroz medije ćemo plasirati informacije o aktualnim događanjima s ciljem podizanja svijesti o važnosti određenih tema u turizmu.

Cilj aktivnosti: Usavršavanje djelatnika TZ-a

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025.g

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI - 71.640,00 €

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, a definirani su i Poslovníkom turističke zajednice. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom.

Naknade za rad Tijela Zajednice se ne isplaćuju, trošak se odnosi isključivo na reprezentaciju, a iskazan je u financijskom planu.

Turistički ured zapošljava 2 djelatnika u punom radnom vremenu.

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 71.640,00 €

Rok: tijekom 2025.g.

6.1. Plaće – planirani rashodi za plaće u 2025. su 46.740,00 €

6.1.1. Neto plaće zaposlenih i porez – 27.500,00 €

6.1.2. Doprinosi iz i na plaću - 13.200,00 €

6.1.3. Božićnica, dar za djecu – 1.400,00 €

6.1.4. Ostali rashodi za zaposlene (regres, nagrade, topli obrok)- 4.640,00 €

6.2. Materijalni troškovi – planirani rashodi za materijalne troškove – 23.900,00 €

6.2.1. Dnevnice, smještaj, putni nalozi, sl. putovanja – 300,00 €

6.2.2. Korištenje privatnog automobila u službene svrhe- 1.500,00 €

6.2.3. Rashod za materijal i energiju- 6.000,00 €

6.2.4. Uredski materijal- 2.500,00 €

6.2.5. Uredska oprema- 1.000,00 €

6.2.6. Materijal za tekuće i inv.održavanje- 1.000,00 €

6.2.7. Sitni inventar – 1.500,00 €

6.2.8. Bankovne usluge, izdaci FINA- e – 1.000,00 €

6.2.9. Ostali izdaci (stručna literatura, stručno obrazovanje) – 500,00 €

6.2.10. Amortizacija – 1.000,00 €

6.2.11- Knjigovodstvene usluge – 4.600,00 €

6.2.12.- Telefonski izdaci ureda (telefon, mobitel, Internet)- 1.500,00 €

6.2.13. Poštarina – 200,00 €

6.2.14. Ostali vanjski izdaci (kom. naknada, smeće, javni bilježnik, usluge konzultanata)-
1.300,00 €

6.3. Tijela turističke zajednice- 1.000,00 €

6.3.1. Reprezentacija- 1.000,00 €

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava – 0.00 €

7. REZERVA- 13.000,00 €

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog Vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 13.000,00 €

Rok: tijekom 2025.g.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE- 0.00 €

9. FONDOVI - POSEBNE NAMJENE – 0.00 €

9.1.Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025.g.

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Sukladno Sporazumu o udruživanju turističkih zajednica otoka Murtera, očekujemo sredstva za realizaciju projekta udruženih turističkih zajednica, definirana po dioniku.

Nositelj: TZ Jezera

Sredstva: 0.00 €

Rok: tijekom 2025.g.

PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU

Iznos dobiven razlikom između sveukupnih prihoda i sveukupnih rashoda. Zbog specifične situacije poslovanja turističke zajednice (većina prihoda ostvari se u jednom kraćem godišnjem periodu, u vrijeme turističke sezone, a u preostalom razdoblju prihodi su,osim prihoda od najma, minimalni ili gotovo nikakvi) potrebno je planirati sredstva koja će se koristiti za tekuće troškove poslovanja do početka slijedeće turističke sezone, odnosno do početka pristizanja novih značajnijih prihoda TZ Jezera će ako bude potrebno financijska sredstva raspoređivati iz jedne stavke u drugu ukoliko to bude zahtijevala situacija.

STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2025. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ

FINACIJSKI PLAN TZM JEZERA ZA 2025.godinu					
		PRIHODI	Fin.plan za 2024.god.	Fin.plan za 2025.god.	indeks e/d x100
1.		Izvorni prihodi	152.000,00	150.000,00	98,69
	1.1.	Turistička pristojba	142.000,00	140.000,00	98,60
	1.2.	Članarina	10.000,00	10.000,00	100,00
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	33181,00	35.000,00	105,49
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	4.000,00	4.000,00	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	22.755,19	0	n/p
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	17.500,00	17.500,00	100,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	21.920,58	60.000,00	273,72
7.		Ostali prihodi (donacije,kamate a vista))	1.200,00	500,00	41,67
		SVEUKUPNO	252.556,77	267.000,00	105,72
		AKTIVNOSTI	Fin.plan za 2024.god.	Fin.plan za 2025.god.	indeks e/d x 100
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	134.400,00	142.200,00	105,81
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.500,00	10.000,00	54,06
	2.1.1.	"Putevima jezerskih priča"	0,00	0,00	0,00
	2.1.2.	"Dani jezerske tradicije"	0,00	2.000,00	n/p
	2.1.3.	Festival Hrvatskog otočnog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00
	2.1.4.	Manifestacija Jezerski mornarski bal-„More ti si život naš“	1.000,00	2.000,00	200,00
	2.1.5.	Nastavak uređenja dijela zgrade Doma Jezerana (natječaji EU)	15.000,00	5000,00	33,34
	2.1.6.	Dopuna sadržaja Zavičajne zbirke (Sv. Ivan Trogirski)	1.500,00	1.000,00	66,67
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda			
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	115.500,00	132.000,00	114,29
	2.3.1.	Kulturno,zabavno,športske manifestacije "Jezerski dani mora"	76.400,00	81.200,00	106,29
	2.3.1.1.	Petkom po jezerski	8.500,00	10.000,00	117,65
	2.3.1.2.	Bal u našon vali-More ti si život naš		3.000,00	n/p

	2.3.1.3.	Lantina Jezera-regata drvenih brodova na latinsko idro	8.000,00	10.000,00	117,65
	2.3.1.4.	Jezerski Woodstock	8.500,00	10.000,00	117,65
	2.3.1.5.	Priredbe za djecu	4.000,00	4.000,00	100,00
	2.3.1.6.	Biciklijada "Od vale do vale"	3.000,00	3000,00	100,00
	2.3.1.7.	Riva promenadni nastupi	2.000,00	2.500,00	125,00
	2.3.1.8.	Jezerska ribarska fešta	22.000,00	25.000,00	113,64
	2.3.1.9.	Fešta o`smokav	1.700,00	1.500,00	88,24
	2.3.1.10	Malonogometni turniri	3.500,00	3.200,00	91,43
	2.3.1.11	Dani Jezerana, fešta Male Gospe	4.000,00	5.000,00	125,00
	2.3.1.12	Big Game fishing	3.200,00	4.000,00	125,00
	2.3.2.	Ekološke manifestacije	2.000,00	2000,00	100,00
	2.3.2.1.	Čišćenje podmorja, uzmorja i mjesta, sadnja stabala mediteranske kulture	2.000,00	2.000,00	100,00
	2.3.3.	Ostale manifestacije	6.500,00	7.500,00	115,39
	2.3.3.1.	Uskrsni sajam	0,00	500,00	n/p
	2.3.3.2.	Dani Adventa u Jezerima	4.000,00	4.000,00	100,00
	2.3.3.3.	Jezerski pokladi	2.500,00	3.000,00	120,00
	2.3.4.	Potpore drugim manifestacijama(Jazzeri, Free spirit Challenge, KK otok Murter, teniski turniri, trka tovarov, klasična glazba, Dan branitelja, regata veslačka, razglas i rasvjeta, lignjlov, dani tradicijske kulture na moru i kamenu, dočeg Nove godine, itd)	32.500,00	33.000,00	101,54
	2.3.5.	ZAMP	2.000,00	2.000,00	100,00
	2.3.6.	Usluge redara na manifestacijama	500,00	500,00	100,00
	2.3.7.	Najava manifestacija putem medija	500,00	500,00	100,00
	2.3.8.	Plakati i ostale tiskovine na kojima su planirana događanja	2.000,00	2.500,00	125,00
	2.3.9.	Reprezentacija za sudionike manifestacije	3.500,00	3.000,00	85,72
	2.4.	Potpore programima DMK			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	35.550	39.160,00	110,16
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		2000,00	n/p
	3.1.1.	Sajmovi u koordinaciji s regionalnom TZ		2000,00	n/p
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja		0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	14.200,00	12.000,00	84,51
	3.3.1.	Tiskanja brošura kulturnih, zabavnih i sportskih događanja	1.000,00	1.000,00	100,00
	3.3.2.	Tiskanje novih i reprint starih brošura i aterijala	4.000,00	3.000,00	75,00
	3.3.3.	Ostali tiskani materijal	4.500,00	4.000,00	88,89
	3.3.4.	Suveniri i promo materijali	2.700,00	2.000,00	74,08
	3.3.5.	Upravljanje društvenim mrežama	0	1000,00	n/p
	3.3.6.	Izrada promo videa	2.000,00	1.000,00	50,00
	3.4.	Internetske stranice	2.000,00	6.360,00	318,00

	3.4.1.	Internetske stranice i upravljanje Internet stranicama	2.000,00	6.360,00	318,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0	0	0,00
	3.5.1.	Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi	0	0	0,00
	3.5.2.	Otkup sadržaja,fotografija i ostalih podataka	0	0	0,00
	3.6.	Turističko informativne aktivnosti	17.350,00	18.800,00	108,36
	3.6.1.	Troškovi TIC-a	15.350,00	17.800,00	115,96
	3.6.1.1	Bruto plaće	9.200,00	10.500,00	114,13
	3.6.1.2.	Intelektualne i ostale usluge (studentski ugovori)	4.000,00	4.500,00	112,50
	3.6.1.3	Putni trošak	150,00	100,00	66,67
	3.6.1.4.	Ostali rashodi za zaposlene (regres,nagrade,kotizacija)	0	0	0,00
	3.6.1.5.	Telefon,mobilni Internet	1.000,00	1.200,00	120,00
	3.6.1.6.	Uredski materijal	1.000,00	1.500,00	150,00
	3.6.2.	Turistička signalizacija	2.000,00	1.000,00	50,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.000,00	1.000,00	50,00
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	0	0	0,00
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne intelegencije	0	0	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00	1.000,00	50,00
	4.3.1.	Uređenje postojećih biciklističkih i pješačkih staza	1.000,00	500,00	50,00
	4.3.2.	Unapređenje turističke infrastrukture	1.000,00	500,00	50,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	67.590,00	71.640,00	106,00
	6.1.	Plaće	43.040,00	46.740,00	108,60
	6.1.1.	Neto plaće zaposlenih i porez	25.000,00	27.500,00	110,00
	6.1.2.	Doprinosi iz i na plaću	12.000,00	13.200,00	110,00
	6.1.3.	Božićnica,dar za djecu	1.400,00	1.400,00	100,00
	6.1.4.	Ostali rashodi za zaposlene (regres,nagrade,topli obrok)	4.640,00	4.640,00	100,00
	6.2.	Materijalni troškovi	24.550,00	23.900,00	97,36
	6.2.1.	Dnevnice,smještaj,putni nalozi/sl.putovanja	300,00	300,00	100,00
	6.2.2.	Korištenje privatnog automobila u službene svrhe	1.500,00	1.500,00	100,00
	6.2.3.	Rashodi za materijal i energiju	5.000,00	6.000,00	120,00
	6.2.4.	Uredski materijal	2.500,00	2.500,00	100,00
	6.2.5.	Uredska oprema	1.500,00	1.000,00	66,67
	6.2.6.	Materijal za tekuće i inv.održavanje	1.000,00	1.000,00	100,00
	6.2.7.	Sitni inventar	2.500,00	1.500,00	60,00

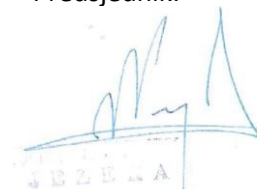
	6.2.8.	Bankovne usluge, izdaci FINA-e	1.000,00	1.000,00	100,00
	6.2.9.	Ostali izdaci (stručna literatura, stručno obrazovanje)	500,00	500,00	100,00
	6.2.10.	Amortizacija	1.200,00	1.000,00	83,34
	6.2.11.	Knjigovodstvene usluge	4.200,00	4.600,00	109,53
	6.2.12.	Telefonski izdaci ureda (telefon, mobitel, Internet)	1.500,00	1.500,00	100,00
	6.2.13.	Poštarina	350,00	200,00	57,15
	6.2.14.	Ostali vanjski izdaci (komunalna naknada, smeće, javni bilježnik, usluge konzultanta)	1.500,00	1.300,00	86,67
	6.3.	Tijela turističke zajednice	900,00	1.000,00	111,12
	6.3.1.	Reprezentacija	900,00	1.000,00	111,12
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0,00
7.	7.	REZERVA	12.516,77	13.000,00	103,86
	7.1.	Rezerva do 5%	12.516,77	13.000,00	103,86
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			
		SVEUKUPNO 1	252.556,77	267.000,00	105,72
9.		FONDOVI - posebne namjene			
		Fond za tz na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			
		Fond za projekte udruženih tz			
		SVEUKUPNO 2	0	0	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	252.557	267.000,00	105,72

*svi iznosi iskazani su u eurima

Izmjene u Godišnjem programu rada do 5% na prihodovnoj i rashodovnoj strani donosi Turističko vijeće, a iznad 5% radi se rebalans koji usvaja Skupština Turističke zajednice mjesta Jezera.

Godišnji program rada usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice mjesta Jezera održanoj 29. prosinca 2024. godine.

Predsjednik:



Nikša Pirjak